

## Medieninformation

Renaissance zweier grosser Düfte aus dem Hause Grès

***Ambre de Cabochard* und *Fleur de Cabotine*:  
Die Neuinszenierung einer aussergewöhnlichen Parfumlegende**

---

In Anknüpfung an die Erfolgsstory des grossen Klassikers *Cabochard* und dem jüngeren *Cabotine* lanciert Parfums Grès jetzt zwei Düfte, die in ihrer Art ganz neue Akzente setzen und doch traditionelle Werte aufleben lassen. *Ambre de Cabochard* und *Fleur de Cabotine* als Hommage an Madame Alix Grès, der Grande Dame der Pariser Haute Couture, zu verstehen.

Amber ist die Seele von *Ambre de Cabochard*, dem neuen **orientalischen Duft**, mit dem Parfums Grès im aktuellen Trend zu gehaltvolleren Düften liegt. Die raffinierte Neuinterpretation des legendären *Cabochard* (1959) überzeugt in jeder Beziehung. Verführerisch bereits in der Kopfnote - eine eigenwillige Verbindung von Beeren, Früchten und Gewürzen - entfalten sich in der Herznote eleganteste Blütenkomponenten, die ganz dezent in einen sinnlichen Akkord von Amber- und Holz-Noten übergehen. Kreiert wurde der neue Duft für die elegante, unabhängige und selbstbewusste Frau, die ihren exklusiven Geschmack gerne über einen charaktervollen Duft kommuniziert. Die Sinnlichkeit, Wärme und Eleganz, die von *Ambre de Cabochard* ausgeht, wurde im Flacondesign optisch reizvoll umgesetzt. Elegant schmiegt sich die weltberühmte Cabochard-Masche um den Hals des quadratförmigen Flacons, das überaus modern und doch zeitlos wirkt.

*Ambre de Cabochard* wird ab Frühling 2007 als Eau de Toilette, Vapo Natural Spray, in den Grössen 50 und 100 ml, im ausgewählten Fachhandel erhältlich sein.

Mit einer Duftbotschaft, die romantischer nicht sein könnte, knüpft *Fleur de Cabotine* an die aussergewöhnliche Erfolgsgeschichte des 1990 lancierten *Cabotine* an und setzt den Akzent auf blumige Frische und unbeschwerte Leichtigkeit. Der betont **feminine Blumenduft** unterstreicht verführerisch die Weiblichkeit und natürliche Ausstrahlung von jungen und junggebliebenen Frauen, die einen ungezwungenen Lebensstil lieben. Das herrlich erfrischende Dufferlebnis beginnt mit einer fruchtig-vibrierenden Kopfnote, die sanft in die exotische auf weisser Lilie basierenden Herznote übergeht. Für das elegante Finale sind würzig-sinnliche Essenzen verantwortlich. *Fleur de Cabotine* besticht optisch durch viel farbliche Frische und einen Flacon, welcher sanfte Weiblichkeit ausstrahlt und durch einen kunstvollen Blütenverschluss gekrönt wird.

*Fleur de Cabotine* wird ab Frühling 2007 als Eau de Toilette, Vapo Natural Spray, in den Grössen 50 und 100 ml, im ausgewählten Fachhandel erhältlich sein.

Für die Kreation von *Ambre de Cabochard* und *Fleur de Cabotine* zeichnen sich drei wahre Meister ihres Fachs verantwortlich. **Jean-Claude Delville** (New York) und **Jean-Pierre Béthouart** (Paris), erfolgreiche Parfumeure bei Firmenich, haben die beiden Düfte komponiert, Flacon und Verpackung tragen die Handschrift des renommierten Pariser Designers **Fabrice Legros** mit seiner Agentur Pi Design.