



Rückkehr einer Duftlegende

Jaguar for Men

Vor exakt 20 Jahren wurde **Jaguar for Men** lanciert – ein rasanter frisch-würziger Männerduft, der sich in der ganzen Welt millionenfach verkaufte. Es war der erste Duft von Jaguar Fragrances. Auf Anhieb gelang ihm der Sprung in den Parfum-Olymp und dort entwickelte er sich zum echten Duftklassiker. Das ist umso beachtlicher, da nur ein Prozent aller Düfte sich länger als fünf Jahre auf dem Markt behauptet.

Was Duftklassiker so begehrenswert macht

Um unter Hunderten von Männerparfums herauszuragen bedarf es einer starken Marke, eines unverwechselbaren Duftcharakters und eines zeitlos attraktiven Outfits. Dies alles kann **Jaguar for Men** bieten: Seit 1935 fasziniert die Marke Jaguar mit der springenden Raubkatze durch einzigartige Eleganz, Qualität und Klasse. Sie ist nicht nur Kult unter Auto-Enthusiasten, sondern zählt zu den 20 bekanntesten Marken der Welt.

Die Duftkomposition von **Jaguar for Men** ist ein Meisterwerk des berühmten Parfümeurs Thierry Wasser (heute Chefparfümeur von Guerlain). Kein Wunder, dass man immer noch Lobeshymnen von Duftexperten auf dieses Parfum liest – als eine Ikone der klassischen männlichen Duftverführung.

Der Originalduft – eine Freude für Parfumkenner

Sich den ausgezeichneten Ruf zu Nutze machend, lanciert Jaguar Fragrances den Duftklassiker neu. Auch in Zukunft bleibt der Originalduft **Jaguar for Men** unverändert: Die Kopfnote präsentiert sich weiterhin als erfrischende Brise aus mediterranen Gewürzen und Zitrusfrüchten, aus Lavendel, Basilikum, Thymian, Bergamotte, Mandarine und Orange. Ein Hauch von Gardenie gibt dem Duftauftakt den besonderen Kick. In der Herznote entfalten sich die warmen Aromen von Sandelholz, Fichte, Zeder, Patchuli, Muskat und Nelke. Elegant verschmelzen sie mit der ultramaskulinen verführerischen Basisnote aus Moschus, Ambra, Tabak, Farn und Leder. Im Vergleich mit den meisten modernen Männerdüften ist **Jaguar for Men** sehr viel eigenwilliger, ausdrucksstärker und naturbetonter. Also genau das Richtige für Kenner, die viel Power von ihrem Duft erwarten und ein großartiges klassisches Herrenparfum zu schätzen wissen. Gerade in Zeiten des überbordenden Parfumangebots haben Duftklassiker die Chance neue Fans zu gewinnen.



Zeitloses Design - subtil optimiert

Die ursprüngliche Form des handlichen Flakons wurde ebenfalls beibehalten, nur die Farbgebung dem aktuellen Zeitgeist angepasst: Der neue Flakon von **Jaguar for Men** präsentiert sich in einem dunklen transparenten Grün, das perfekt mit dem Silber der Kappe und der silbernen Beschriftung mit der springenden Raubkatze harmoniert. Die Gesamtwirkung ist betont klar, cool und männlich.

Jaguar for Men gibt es ab Herbst 2008 in ausgewählten Parfümerien und Warenhäusern erhältlich. Der Duft ist erhältlich als Eau de Toilette Natural Spray 100 ml für CHF 65.00/ EUR 40.60 und als After Shave Splash 100 ml CHF 52.00/ EUR 33.00.

Medienkontakt

Christine Wiedemann
Jaguar Fragrances Ltd.
Bühlstrasse 1
CH-8125 Zollikerberg / Switzerland
Tel. +41 43 499 45 31
Fax. +41 43 499 45 02
christine.wiedemann@art-fragrance.com