



Retour d'un parfum de légende

Jaguar for Men

Né il y a 20 ans tout juste, **Jaguar for Men** – un masculin racé, frais et épicé, s'est vendu par millions d'unités dans le monde. Premier parfum de Jaguar Fragrances, hissé d'emblée au firmament de la parfumerie, il s'est rapidement inscrit parmi les grands classiques. Une performance d'autant plus remarquable que seul 1 % des parfums survit plus de cinq ans.

Pourquoi un classique est-il plus désirable ?

Pour s'imposer parmi des centaines d'offres, un parfum doit conjuguer trois éléments: une marque forte, un caractère olfactif reconnaissable entre tous, un design élégant et intemporel. **Jaguar for Men** s'inscrit dans cette tradition. Depuis 1935, la marque au félin bondissant fascine par son élégance, sa qualité et sa classe. Non seulement culte pour les amoureux des belles voitures, Jaguar est également dans le top 20 des marques les plus connues dans le monde.

Quant à la composition de **Jaguar for Men**, c'est un chef-d'œuvre signé du célèbre parfumeur Thierry Wasser (aujourd'hui parfumeur créateur de Guerlain). Rien d'étonnant donc à ce que l'on trouve encore de nombreux éloges d'experts sur la fragrance - véritable icône de la parfumerie masculine.

La fragrance originelle – un plaisir pour les connaisseurs

La composition originelle de **Jaguar for Men** reste inchangée: en tête souffle toujours une brise rafraîchissante d'arômes et d'agrumes de Méditerranée - Lavande, Basilic, Thym, Bergamote, Mandarine et Orange. Une touche de Gardénia offre à ce départ sa vivacité emblématique. Au cœur s'épanouissent des arômes chaleureux de Santal, Épicéa, Cèdre, Patchouli, Muscade et Œillet, qui se fondent avec élégance dans un final masculin et séducteur de Musc, Ambre, Tabac, Fougère et Cuir. Comparé à la plupart des parfums masculins d'aujourd'hui, **Jaguar for Men** est beaucoup plus volontaire, expressif et authentique. C'est le choix idéal des connaisseurs qui aiment les parfums puissants et savent apprécier les vrais classiques. Et à l'heure où les lancements de parfums sont pléthoriques, seuls les grands classiques ont une chance de recruter de nouveaux fans.

Un design intemporel - subtilement réactualisé

La forme originelle du flacon a également été conservée, seule sa couleur s'est adaptée à l'esprit du temps : **Jaguar for Men** s'habille désormais de vert sombre et transparent, en accord parfait avec l'argent de la coiffe et de la signature au félin bondissant. L'ensemble est résolument direct, décontracté et masculin.



Jaguar for Men sera mis en vente à l'automne 2008 chez les parfumeurs et dépositaires agréés : Eau de Toilette Vaporisateur 100 ml au prix de vente conseillé de CHF 65.00 / EUR 40.60, et Lotion Après-rasage 100 ml, CHF 52.00 / EUR 33.00.

Contact Media

Christine Wiedemann
Jaguar Fragrances Ltd.
Bühlstrasse 1
CH-8125 Zollikerberg / Switzerland
Tel. +41 43 499 45 31
Fax. +41 43 499 45 02
christine.wiedemann@art-fragrance.com