

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Art & Fragrance demande sa cotation à la Bourse de Berne BX

Conférence de presse aujourd'hui à 11h00, au Hotel Park Hyatt, Beethovenstrasse 21, à Zurich

Informations juridiques: non destiné à la publication ou à la diffusion aux Etats-Unis

Zollikerberg près de Zurich, le 11 septembre 2007 – Art & Fragrance SA – entreprise spécialisée dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de parfums et cosmétiques – publie aujourd'hui son prospectus d'offre et de cotation, lançant ainsi la procédure d'introduction à la Bourse de Berne (BX Berne eXchange). La fourchette de cotation oscillera entre CHF 20 et CHF 23 par action nominative d'une valeur nominale de CHF 0.20, ce qui correspondra à une capitalisation boursière de CHF 100 millions à CHF 115 millions à l'issue de l'offre. Le free-float se montera à 20% au maximum. Le négoce des titres débutera vraisemblablement le 19 septembre 2007. La société ne créera pas de nouvelles actions dans le cadre de son introduction en Bourse.

A l'occasion de l'entrée en Bourse, jusqu'à 1'000'000 des 5'000'000 d'actions Art & Fragrance détenues par Silvio Denz, fondateur et jusqu'ici unique actionnaire du groupe, seront offertes au public. L'IPO comprend une offre publique en Suisse et des placements privés auprès d'investisseurs institutionnels triés sur le volet, hors de Suisse et des Etats-Unis. Certaines personnes proches de la société auront la possibilité de souscrire jusqu'à 500'000 actions nominatives au prix de placement. Art & Fragrance ne créera pas de nouvelles actions dans le cadre de son introduction en Bourse.

L'appel d'offres s'étendra du 11 au 18 septembre 2007 à 12h, HEC. Il est prévu que le négoce des titres de la société Art & Fragrance, qui porteront le ticker ARTN, débute le 19 septembre. Silvio Denz est lié par une convention d'interdiction d'aliénation d'une durée de deux ans à compter de la date de cotation pour toutes les actions qui étaient en sa possession avant l'entrée en Bourse et qui n'ont pas fait l'objet de l'offre publique. La banque chef de file et bookrunner est la Banque Vontobel SA.

Silvio Denz, Président du Conseil d'administration: «En demandant notre cotation à la Bourse de Berne, nous souhaitons asseoir plus largement la structure de notre actionnariat et accroître notre visibilité. Nous menons une stratégie de croissance ambitieuse, qui vise non seulement à mieux exploiter le potentiel de notre portefeuille de marques, mais aussi à acquérir d'autres marques et à prendre des participations stratégiques. Cotée en Bourse, notre entreprise gagnera en transparence, ce qui accroîtra encore la confiance que lui accordent nos partenaires actuels et à venir.»

Résultats de l'exercice 2006 et du premier semestre de l'exercice 2007

Ces derniers mois, Art & Fragrance a modifié sa structure de groupe. Pour souligner l'influence de ces changements et permettre une meilleure comparaison avec les résultats futurs, l'entreprise a adapté *pro forma* les comptes de groupe 2006 établis selon les normes IFRS à la nouvelle structure du groupe. Les adaptations concernent l'intégration de la société Ultrasun SA, acquise en janvier 2007, la reprise des sociétés d'exploitation de marques Parfums Alain Delon SA et Parfums Grès SA en février 2007 (les deux marques étaient précédemment détenues sous licence) et l'exclusion de certaines activités annexes sans lien avec le cœur de métier et arrêtées fin 2006.

En 2006, Art & Fragrance a dégagé *pro forma* un chiffre d'affaires de CHF 40,3 millions. L'EBIT (bénéfice avant impôts et intérêts) a atteint CHF 7,7 millions, la marge EBIT se situant à 19,2%. Pour le 1^{er} semestre 2007, le chiffre d'affaires se monte à CHF 16,8 millions, l'EBIT à CHF 4,1 millions et la marge EBIT à 24,5%. Durant la même période, le bénéfice net consolidé s'élève à CHF 7,1 millions.

Un acteur de niche performant

La société Art & Fragrance a été fondée en 2000 par Silvio Denz. Entre 1980 et 2000, l'entrepreneur domicilié en Grande-Bretagne était propriétaire du groupe Alrodo, devenu la plus grande chaîne de parfumeries de Suisse avec 750 collaborateurs et cédé au groupe français Marionnaud Parfumeries en 2000. La distribution de Parfums Alain Delon a constitué la pierre angulaire de la société Art & Fragrance, qui emploie aujourd'hui 30 collaborateurs.

Art & Fragrance est responsable de toutes les étapes du développement de parfums et de cosmétiques, de la création au placement sur les étagères des détaillants. Le portefeuille de marques comprend les marques suivantes, distribuées dans le monde entier:

- **Parfums Alain Delon**
Acquisition de la licence: 2000; acquisition de la marque: 2007
Produits: Samourāi (dans les 5 premiers au Japon depuis la reprise de la licence par Art & Fragrance)
Distribution: Asie 61%, Europe 21%, Amérique 11%, Proche-Orient/Moyen-Orient 7%
- **Parfums Grès**
Acquisition de la licence: 2001; acquisition de la marque: 2007
Produits: Cabochard, Ambre de Cabochard, Cabotine, Fleur de Cabotine, Cabaret, Caline
Distribution: Europe 42%, Asie 26%, Proche-Orient/Moyen-Orient 16%, Amérique 15%, divers 1%
- **Jaguar Fragrances**
Acquisition de la licence: 2002; contrat jusqu'en 2011 avec option de prolongation
Produits: Jaguar Classic, Jaguar Performance, Jaguar Woman, Jaguar Fresh
Distribution: Europe 37%, Proche-Orient/Moyen-Orient 30%, Amérique 18%, Asie 12%, divers 3%
- **Ultrasun**
Acquisition de la marque: 2007
Produits de qualité, leaders en Suisse dans le domaine de la protection solaire
Distribution: Europe (Nord et Centre) 90%, reste du monde 10%

Roger von der Weid, Chief Executive Officer: «Notre succès sur un marché dominé par les multinationales et les grands groupes du luxe repose avant tout sur notre expérience et notre compétence, acquises au fil des ans, sur notre réseau international de relations et sur nos structures souples et efficaces. Grâce à un outsourcing systématique, nous disposons d'une structure de coûts favorable et faisons d'ores et déjà partie des leaders de la branche en termes de flexibilité et de délais de commercialisation (time-to-market). Nous sommes convaincus qu'en ouvrant notre capital au public, nous serons en mesure de consolider notre position en tant qu'acteur de niche performant.»

Art & Fragrance SA
Bühlstrasse 1
8125 Zollikerberg
+41 43 499 45 00
info@art-fragrance.com

Contact médias:
Karin Rhomberg
Lemongrass Communications AG
+41 44 202 52 65
karin.rhomberg@lemongrass-communications.com

Art & Fragrance est un acteur de niche performant dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de parfums et de cosmétiques. Fondée en 2000 et employant 30 personnes, l'entreprise domiciliée à Zollikerberg, dans la région de Zurich, a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de CHF 40 millions. www.art-fragrance.com

Evolution des chiffres clés d'Art & Fragrance de 2005 à la fin du 1^{er} semestre 2007

En millions de CHF

	2005 IFRS	2006 IFRS	2006 Pro-forma ¹	H1 2007 IFRS
Chiffre d'affaires	44,8	40,0	40,3	16,8
Chiffre d'affaires provenant du cœur de métier ²	36,1	34,6	40,3	16,8
Résultat brut	16,2	14,5	20,0	8,8
Charges de personnel	- 2,8	- 3,5	- 3,3	- 1,8
Autres charges d'exploitation	- 5,1	- 3,8	- 6,1	- 2,5
EBITDA	8,3	7,1	10,5	4,5
EBIT	6,8	5,8	7,7	4,1
EBIT provenant du cœur de métier ²	6,1	5,1	7,7	4,5
Marge EBIT	15,1%	14,5%	19,2%	24,5%
Marge EBIT provenant du cœur de métier ²	16,8%	14,6%	19,2%	27,0%
Produits financiers	3,4	7,3	n.d.	4,6
Bénéfice net consolidé	7,5	11,2	n.d.	7,1

En CHF

Bénéfice par action	37.66	56.16	n.d.	29.68
Bénéfice par action, nouvelle structure de capitaux ³	1.51	2.25	n.d.	1.42

En millions de CHF

	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2006	30.6.2007
Total des fonds propres	44,7	50,9	n.d.	68,6
Part de fonds propres	77,5%	83,1%	n.d.	80,1%

¹ Adaptée à l'actuelle structure du groupe, c'est-à-dire compte tenu de l'acquisition de la société Ultrasun SA en janvier 2007, de la reprise des sociétés d'exploitation de marques Parfums Alain Delon SA et Parfums Grès SA en février 2007 (les deux marques étaient précédemment détenues sous licence), mais sans certaines activités annexes sans lien avec le cœur de métier et arrêtées fin 2006.

² Sans certaines activités annexes, qui ont été arrêtées fin 2006.

³ Après réduction du capital social de CHF 6 millions à CHF 1 million, réparti en 5'000'000 d'actions nominatives d'un montant de CHF 0.20 au 25 juillet 2007



NOT FOR DISTRIBUTION IN THE U.S.

Legal Disclaimer

This document is not an offer of securities for sale or a solicitation of an offer to purchase securities in Switzerland the United States or any other Jurisdiction. The Shares in Art & Fragrance may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of U.S. persons, as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act"), unless registered under the Securities Act or pursuant to an exemption from such registration. The Shares have not been and will not be registered under the Securities Act. There will be no public offer of Shares in the United States.

This document is not a prospectus according to Art. 652a and/or Art. 1156 of the Swiss Code of Obligations or Art. 32 ff. of the Swiss Listing Rules or a listing notice according to art. 45 ff. of the Swiss Listing Rules. Investment decisions should only be made or given based on the offering circular issued by Art & Fragrance which also includes a section on risk factors. The offering circular can be obtained free of charge from September 11, 2007, at Bank Vontobel AG, Bahnhofstrasse 3, CH-8022 Zurich, e-mail prospectus@vontobel.ch, fax +41 58 283 7075, tel. +41 58 283 7003.