



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Interparfums Holding et PdP Parfums de Paris ont regroupé leurs activités sous le toit d'«Art & Fragrance»

«Art & Fragrance» reprend Ultrasun

Avec effet au 1^{er} janvier 2007, Interparfums Holding et PdP Parfums de Paris ont regroupé leurs activités sous le toit d'**Art & Fragrance**, dont le siège se trouve près de Zurich. Les raisons sociales «Interparfums Holding» et «PdP Parfums de Paris» ont cessé d'exister.

Art & Fragrance est spécialisée dans la création, le développement, le marketing et la distribution mondiale de parfums et de cosmétiques de grande qualité. Par ailleurs, la société est aussi active dans d'autres domaines en relation avec les arts.

Les filiales et marques d'Art & Fragrance comprennent désormais:

- Parfums Grès: *Cabocharde, Cabotine, Caline, Cabaret*
- Parfums Alain Delon: *Alain Delon, Samourai*
- Jaguar Fragrances
- Ultrasun

Ultrasun appelée à profiter d'une approche marketing dynamique et d'une distribution élargie

En date du 1^{er} janvier 2007, Art & Fragrance a racheté Ultrasun, société suisse active dans le développement et la distribution de produits de protection solaire. Fondée il y a plus d'une décennie par Tazio Tettamanti, Ultrasun est connue pour ses formules offrant une protection extrêmement efficace contre les rayons UVA/UVB.

Profitant de l'approche marketing dynamique et du réseau mondial de distribution d'Art & Fragrance, Ultrasun pourra poursuivre et intensifier le développement de sa marque et ouvrir de nouveaux marchés de distribution.



L'équipe de spécialistes d'Ultrasun reste inchangée, tandis que l'équipe de vente sera renforcée, conformément aux objectifs de marketing. Tazio Tettamanti assume la position de Directeur du développement de produits, afin de continuer d'assurer un haut niveau qualitatif et de superviser la création de formules innovantes.

Lancement de *Face 30* au printemps 2007

Parmi les nouveaux produits Ultrasun qui seront prochainement présentés figure *Face 30*, une formule liposomique spéciale contenant de l'ectoïne et de la SOD, destinée à protéger la peau du vieillissement induit par les UV. Il sera disponible dans les magasins spécialisés dès mars/avril 2007.

Art & Fragrance accélère la croissance de ses activités et poursuit son expansion

L'acquisition d'Ultrasun marque l'entrée d'Art & Fragrance dans l'industrie des cosmétiques. Cette étape stratégique aura une influence importante sur le développement de ses activités, notamment en lui permettant de pénétrer dans de nouveaux secteurs de marché et d'élargir ses réseaux de distribution. Ainsi, Art & Fragrance poursuivra une stratégie de croissance tant interne qu'externe, dans le dernier cas par le biais d'acquisitions ciblées et de nouveaux contrats de licence.

Zollikerberg-Zurich, 9 mars 2007

Contacts:

Roger von der Weid
Directeur général, Art & Fragrance
Tél.: +41.43.499.45.00

Art & Fragrance est un groupe suisse spécialisé dans la création, le développement, le marketing et la distribution mondiale de parfums et de produits cosmétiques haut de gamme. Son portefeuille comprend les marques Parfums Grès (*Cabocharde, Cabotine, Caline, Cabaret*), Parfums Alain Delon (*Alain Delon, Samouraï*), Jaguar Fragrances et Ultrasun, bien connue pour ses excellents produits de protection solaire. Art & Fragrance a son siège près de Zurich. Roger von der Weid en est le Directeur général.