



PRESSEMITTEILUNG

“Art & Fragrance“ neues Dach für vormals von Interparfums Holding und PdP Parfums de Paris gehaltene Marken

Ultrasun wird Tochtergesellschaft von “Art & Fragrance“

Interparfums Holding sowie PdP Parfums de Paris haben per 1. Januar 2007 ihre Geschäftsaktivitäten unter einem einheitlichen Firmendach, Art & Fragrance, mit Sitz bei Zürich, neu gebündelt. Die bisherigen Firmennamen „Interparfums Holding“ und „PdP Parfums de Paris“ treten nicht mehr am Markt auf.

Art & Fragrance ist auf die Kreation, die Entwicklung, das Marketing und den weltweiten Vertrieb qualitativ hoch stehender Parfümmarken und Kosmetika spezialisiert.

Zu den Tochtergesellschaften und Marken von Art & Fragrance gehören:

- **Parfums Grès:** *Cabochard, Cabotine, Caline, Cabaret*
- **Parfums Alain Delon:** *Alain Delon, Samourai*
- **Jaguar Fragrances**
- **Ultrasun**

Verstärkte Marketing-Schlagkraft für Ultrasun

Ultrasun – ein Schweizer Unternehmen, das in der Entwicklung und im Vertrieb von Produkten zum Schutz vor UVA/UVB Strahlung aktiv ist – wurde per 1. Januar 2007 durch Art & Fragrance von deren Gründer Tazio Tettamanti übernommen. Ultrasun ist seit mehr als zehn Jahren ein Begriff für hervorragende Produkte mit wirksamsten Schutzeigenschaften gegen schädliche Einflüsse der Sonne.

Die Schlagkraft von Art & Fragrance im Marketing-Bereich sowie deren weltweites Vertriebsnetz werden der weiteren Entwicklung von Ultrasun zusätzliche Dynamik verleihen und der Marke neue Absatzmärkte eröffnen.



Das bestehende Spezialistenteam von Ultrasun bleibt unverändert, und das Verkaufsteam wird im Einklang mit den Marketingzielsetzungen verstärkt. Tazio Tettamanti wird die Funktion als Leiter der Produktentwicklung übernehmen, um Konsistenz und Qualität zu gewährleisten und neue innovative Produktlinien zu entwickeln.

Lancierung von *Face 30* in diesem Frühjahr

Zu den anstehenden Neulancierungen gehört *Face 30*, eine auf Liposomen basierte Formel mit Ectoin und SOD, welche die Haut gegen UV-bedingte Hautalterung schützt. *Face 30* wird ab März/April 2007 in spezialisierten Geschäften erhältlich sein.

Art & Fragrance mit beschleunigtem Geschäftswachstum, weiterhin auf Expansionskurs

Die Akquisition von Ultrasun markiert den Eintritt von Art & Fragrance in das Kosmetikgeschäft. Dieser strategische Schritt wird sich erheblich auf das Geschäftswachstum auswirken, indem er dem Unternehmen erlaubt, in neue Bereiche vorzustossen und Geschäftsbeziehungen zu vertiefen. Art & Fragrance will ihr Geschäft sowohl durch organisches Wachstum als auch durch Akquisitionen und neue Lizenzvereinbarungen weiter aktiv ausbauen.

Zollikerberg bei Zürich, 9. März 2007

Anfragen:

Roger von der Weid
Chief Executive Officer, Art & Fragrance
Tel. +41.43.499.45.00

Über Art & Fragrance

Art & Fragrance ist eine Schweizer Gruppe, die auf die Kreation, die Entwicklung, das Marketing und den weltweiten Vertrieb qualitativ hoch stehender Parfümmarken und Kosmetika spezialisiert ist. Zu ihren Tochtergesellschaften und Marken gehören Parfums Grès (*Cabocharde*, *Cabotine*, *Caline*, *Cabaret*), Parfums Alain Delon (*Alain Delon*, *Samouraï*), Jaguar Fragrances sowie Ultrasun, ein Begriff für hervorragende Sonnenschutzprodukte. Art & Fragrance hat ihren Sitz bei Zürich. Ihr Chief Executive Officer ist Roger von der Weid.