

COMMUNICATION AD HOC

Pour l'exercice 2009, Art & Fragrance a réalisé de bons résultats dans son cœur de métier et achevé la restructuration de Lalique

Zollikerberg, Zurich, le 22 mars 2010 – Le groupe Art & Fragrance SA (BX:ARTN), spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, a enregistré de bons résultats pendant l'exercice 2009, à nouveau marqué par la crise économique mondiale. Cette performance est attribuable à une adaptation modérée, effectuée en temps utile, des capacités de son cœur de métier. Dans les segments Parfums et Cosmétiques, les chiffres d'affaires ont augmenté, de même que le résultat d'exploitation, qui est passé à CHF 9,5 millions. Parallèlement, la restructuration et la réorientation de Lalique ont été achevées. La perte nette consolidée, qui tient compte des frais de restructuration de Lalique (CHF 3,0 millions), a nettement diminué par rapport à l'exercice précédent, à CHF 1,3 millions. Avec l'acquisition de Nikki Beach, le portefeuille s'est enrichi d'une nouvelle marque intéressante au cours de l'exercice. Grâce aux mesures mises en œuvre et systématiquement appliquées ces dernières années, Art & Fragrance bénéficie de bonnes conditions pour poursuivre sa croissance en 2010 et progressivement réaliser son plein potentiel.

Dans le segment Parfums, malgré un contexte économique encore difficile, le bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) a plus que triplé à CHF 9,1 millions par rapport à 2008, pour un chiffre d'affaires en hausse d'environ 4% à CHF 42,7 millions et accompagné d'une réduction des coûts. Chez Lalique Parfums, dont le chiffre d'affaires en monnaies locales a gagné 5%, le regroupement avec le domaine des parfums d'Art & Fragrance a permis de réaliser d'importantes économies de coûts et l'EBIT a plus que quadruplé. L'augmentation y afférente de la marge brute traduit la politique des achats et d'évaluation des stocks d'Art & Fragrance, qui depuis 2009 est également appliquée à Lalique Parfums. Grâce au changement de distributeur annoncé l'année précédente et à l'augmentation des recettes liées aux redevances de licences, les parfums Alain Delon (Samouraï) ont affiché une hausse du chiffre d'affaires de 9% et de l'EBIT de 64%. Jaguar Fragrances a profité du succès de ses nouveaux lancements, qui ont contribué à la progression de 17% du chiffre d'affaires et à un bénéfice réjouissant après la perte d'exploitation de l'exercice 2008. Seuls les Parfums Grès ont subi un recul de quelque 3% du chiffre d'affaires. Toutefois, grâce notamment à l'amélioration de la marge brute, ils ont également réussi à renouer avec un bon bénéfice d'exploitation.

Dans le segment Cosmétiques, le chiffre d'affaires d'Ultrasun est ressorti en nette hausse (14%) à CHF 5,0 millions. Les investissements requis pour raisons réglementaires dans le développement de produits, ainsi que la hausse des dépenses de marketing et de publicité, ont toutefois entraîné une légère baisse des marges.

Depuis 2009, Lalique (segment Cristallerie et Bijoux) n'est plus intégralement consolidé dans les comptes d'Art & Fragrance mais mis en équivalence à hauteur de sa participation de 49,63% dans la joint-venture constituée avec Financière Saint-Germain (FSG). Pendant la période sous revue, Art & Fragrance a accusé une perte sur participation de CHF 7,1 millions. Ce résultat reflète pour partie la morosité des consommateurs, qui vient freiner les ventes et est également imputable à des frais de restructuration de CHF 3,0 millions, en majorité associés à la mise en œuvre d'un plan social équitable. La restructuration de Lalique a été achevée fin 2009.

Avant prise en compte de la perte sur participation liée à Lalique, Art & Fragrance a dégagé pour l'exercice 2009 un résultat avant intérêts, impôts, dépréciations et amortissements (EBITDA) de CHF 9,5 millions. Si l'on tient compte de la perte sur participation, le Groupe a réalisé un EBITDA de CHF 2,4 millions, ainsi qu'une perte nette consolidée de CHF 1,3 millions. Dans ce dernier cas, il convient de comparer cette perte avec la perte nette consolidée de CHF 11,0 millions en 2008, année où Lalique était entièrement consolidé.

Changement au sein de la direction de la société

Thierry Rebetez, directeur des achats et membre de la direction d'Art & Fragrance, a quitté l'entreprise à fin février 2010, pour relever de nouveaux défis. Le Conseil d'administration le remercie de la contribution qu'il a apportée à la société. Rosemarie Abels lui a succédé au 1^{er} mars 2010. Elle avait déjà occupé ce poste entre 2001 et 2006 et vient de revenir chez Art & Fragrance.

Perspectives

Grâce aux mesures mises en œuvres et systématiquement appliquées ces dernières années, Art & Fragrance bénéficie de bonnes conditions pour poursuivre sa croissance dans son cœur de métier, les parfums et cosmétiques, en 2010. La société affiche également un optimisme prudent en ce qui concerne sa participation dans Lalique, au vu de la croissance organique de plus de 10% réalisée pendant les premiers mois de l'année en cours, notamment dans le domaine du cristal, croissance à laquelle tous les canaux de distribution ont contribué. En outre, les mesures mises en œuvre pour réduire les coûts, ainsi que les synergies découlant de la collaboration avec Cristallerie Daum, Cristallerie Royale de Champagne et Haviland (toutes trois détenues par FSG), devraient avoir un effet positif sur le résultat. A compter de 2011, Art & Fragrance table sur une normalisation généralisée du contexte économique et sur un retour de Lalique à la rentabilité.

Dans les années à venir, une dynamique positive – qui devrait porter ses fruits dès l'été 2010 – devrait également résulter du nouvel accord de licence exclusive portant sur la fabrication de produits de parfumerie et de protection solaire conclu avec le groupe américain Nikki Beach, spécialisé dans les loisirs et l'art de vivre.

Roger von der Weid, CEO d'Art & Fragrance, a déclaré: «Art & Fragrance a su faire face à deux années difficiles, apportant par là-même la preuve de sa solidité et de sa capacité d'adaptation. Rétrospectivement, l'acquisition de Lalique a été réalisée à un moment défavorable – immédiatement avant la crise économique – mais, avec un nouveau co-investisseur, nous avons su procéder avec dynamisme à sa restructuration, laquelle est désormais achevée. Parallèlement, nous avons adapté notre cœur de métier aux nouvelles conditions de marché et, en 2009, nous avons atteint une croissance et une rentabilité d'autant plus satisfaisantes que l'environnement était défavorable. Nous sommes bien positionnés pour l'avenir et voulons désormais exploiter progressivement notre plein potentiel».

Contact médias

Art & Fragrance SA

Kristin Wilk

Téléphone +41 43 499 45 22

E-mail kristin.wilk@art-fragrance.com



Art & Fragrance est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de biens de luxe. Ses domaines d'activité sont la parfumerie, les cosmétiques, ainsi que la cristallerie et la bijouterie. Fondée en 2000, Art & Fragrance emploie 34 collaborateurs, en sus des quelques 390 employés chez Lalique (cristal et bijoux), filiale dans laquelle Art & Fragrance détient une participation de 49,6%. Le siège social d'Art & Fragrance se trouve à Zollikerberg, Zurich. Les actions nominatives du groupe (ARTN) sont cotées à la BX Berne eXchange.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.art-fragrance.com.

Evolution des chiffres clés d'Art & Fragrance

Les comptes annuels 2009 sont disponibles dans leur intégralité sur www.art-fragrance.com.

Remarques concernant la consolidation:

- 2009: Lalique Parfums SA entièrement consolidée; Lalique SA (cristallerie et bijouterie) consolidée d'après la méthode de mise en équivalence
- 2008: Lalique SA (parfumerie, cristallerie et bijouterie) entièrement consolidée à partir du mois de février

En millions de CHF

	2009	2008
Chiffre d'affaires	47,8	108,6
Résultat brut	21,3	70,2
Charges de personnel	-5,2	-41,1
Autres charges d'exploitation	-6,6	-33,3
Résultat sur participation Lalique SA	-7,1	n.a.
EBITDA	2,4	-4,2
EBIT	1,7	-10,6
Marge EBIT	3,6%	-9,8%
Résultat financier	-0,9	-3,4
Résultat net consolidé	-1,3	-11,0

En CHF

Résultat par action	-0,27	-2,63
----------------------------	-------	-------

En millions de CHF

	31.12.2009	31.12.2008
Total des fonds propres (après parts minoritaires)	50,7	80,6
Part des fonds propres	53%	47%