

## COMMUNICATION AD HOC

### **Art & Fragrance progresse au premier semestre 2009**

*Zollikerberg, Zurich, le 30 septembre 2009 – Le groupe Art & Fragrance S.A. (BX:ARTN), spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, a progressé au premier semestre 2009, tant dans son cœur de métier que dans le cadre de la réorientation de Lalique. La perte nette consolidée incluant les coûts liés à la restructuration de Lalique à hauteur de CHF 2,0 millions a diminué, passant à CHF -1,0 million. Dans le domaine des parfums, l'EBIT a augmenté de 49% par rapport à la même période l'an passé.*

Compte tenu de la crise économique mondiale qui a particulièrement touché le domaine du luxe sur bon nombre de marchés, Art & Fragrance a enregistré des résultats satisfaisants dans son cœur de métier au premier semestre 2009. Dans le domaine des parfums, le bénéfice avant impôts et intérêts (EBIT) a augmenté de 49% à CHF 2,0 millions malgré un chiffre d'affaires inférieur de 4% à celui de la même période l'an passé. Les principaux moteurs de cette croissance ont été les Parfums Alain Delon (Samouraï) dont l'EBIT a quasiment triplé après un changement de distributeur et une augmentation des recettes liées aux redevances de licence. Les résultats d'exploitation de Lalique Parfums et de Parfums Grès se sont également inscrits à la hausse, quoiqu'il soit difficile d'effectuer une comparaison avec la période précédente pour Lalique Parfums dès lors que la comptabilité sectorielle intégrait également les ventes de parfums en flacons de cristal réalisées par Lalique SA. Jaguar Fragrances a, en revanche, connu un léger recul de son résultat en raison de réductions de prix sur certaines fins de gammes de produits. Le domaine des cosmétiques a vu le chiffre d'affaires des produits Ultrasun progresser d'environ 10%, alors que l'EBIT a diminué de 9% à CHF 650'000 suite à une hausse des investissements dans le marketing et la publicité.

Le domaine cristallerie et bijouterie de Lalique, qui n'est plus entièrement consolidé dans les comptes d'Art & Fragrance depuis le premier semestre 2009 en raison de la joint-venture avec Financière Saint-Germain (FSG), a occasionné une perte proportionnelle sur participation de CHF -3,0 millions. Ce résultat reflète la morosité des consommateurs qui vient freiner les ventes. De plus, CHF 2,0 millions supplémentaires ont été dévolus à des mesures de restructuration principalement dans le cadre de la mise en œuvre du plan social. La réorientation de l'entreprise de tradition est prévue d'être achevée d'ici à la fin de l'année. Art & Fragrance entrevoit des conditions de marché toujours encore difficiles en 2010, même si les économies réalisées grâce à la restructuration et les synergies dégagées avec Haviland et Cristallerie Daum (toutes deux détenues par FSG) auront un effet positif sur le résultat de Lalique. Pour les exercices suivants, Art & Fragrance table sur un retour de Lalique à la rentabilité.

Dans l'ensemble, Art & Fragrance a enregistré au premier semestre 2009 un chiffre d'affaires de CHF 22,4 millions (même période l'an passé: CHF 45,9 millions, étant rappelé que le segment cristal et bijoux était entièrement consolidé), un EBIT négatif de CHF -700'000 (CHF -5,0 millions) et une perte nette consolidée de -1,0 million (CHF -6,2 millions). En passant de CHF -900'000 à CHF 40'000 le résultat financier a également contribué à l'amélioration du résultat.



Roger von der Weid, CEO d'Art & Fragrance: «Au vu de l'environnement de marché actuel, nous sommes satisfaits des progrès accomplis au premier semestre tant dans notre cœur de métier que dans la restructuration de Lalique. Nous sommes confiants en ce qui concerne l'évolution future des affaires, en particulier à compter de l'achèvement de la réorientation de Lalique. Nous estimons toutefois que le contexte économique ne reviendra pas à la normale avant 2011. Nous escomptons une dynamique positive dans notre cœur de métier suite au nouvel accord de licence conclu avec Nikki Beach, qui commencera à porter ses fruits à partir de l'été prochain.»

## Evolution des chiffres clés d'Art & Fragrance

Le rapport semestriel 2009 (en allemand) est intégralement disponible sur [www.art-fragrance.com](http://www.art-fragrance.com).

Remarques concernant la consolidation:

- 1<sup>er</sup> semestre 2009: Laliq Parfums SA entièrement consolidée; Laliq SA (cristallerie et bijouterie) consolidée d'après la méthode de mise en équivalence.
- 1<sup>er</sup> semestre 2008: Laliq SA (parfumerie, cristallerie et bijouterie) entièrement consolidée à partir du mois de février.

En millions de CHF

	1 <sup>er</sup> semestre 2009	1 <sup>er</sup> semestre 2008
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>22,4</b>	<b>45,9</b>
<b>Résultat brut</b>	<b>9,5</b>	<b>28,8</b>
Charges de personnel	- 3,1	- 18,2
Autres charges d'exploitation	- 3,8	- 14,0
Résultat sur participation Laliq SA	- 3,0	n.a.
<b>EBITDA</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 3,4</b>
<b>EBIT</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 5,0</b>
Marge EBIT	- 3,1%	- 10,9%
Résultat financier	0,04	- 0,9
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>- 1,0</b>	<b>- 6,2</b>

En CHF

<b>Résultat par action</b>	- 0,20	- 1,25
----------------------------	--------	--------

En millions de CHF

	30.06.2009	01.01.2009
<b>Total des fonds propres (après parts minoritaires)</b>	<b>53,4</b>	<b>80,6</b>
Part des fonds propres	56%	47%

**Contact médias**

Art & Fragrance SA  
Kristin Wilk  
Bühlstrasse 1  
CH-8125 Zollikerberg

Téléphone +41 43 499 45 22  
Fax +41 43 499 45 03  
kristin.wilk@art-fragrance.com

Art & Fragrance est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de biens de luxe. Ses domaines d'activité sont la parfumerie, les cosmétiques, ainsi que la cristallerie et la bijouterie. Fondée en 2000, Art & Fragrance emploie quelque 430 collaborateurs et son siège social se trouve à Zollikerberg, Zurich. Les actions nominatives du groupe (ARTN) sont cotées à la BX Berne eXchange.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.art-fragrance.com](http://www.art-fragrance.com).