



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Art & Fragrance rachète la maison française de tradition Lalique S.A.**

**Zollikerberg (Zurich) / Paris, le 14 février 2008 – Art & Fragrance S.A. – société suisse cotée à la BX Berne eXchange (ARTN) – a fait savoir aujourd’hui qu’elle a racheté la maison de luxe française Lalique S.A. du groupe Pochet. Le prix d’achat s’élève à 44 millions d’euros. Par cette opération, Art & Fragrance franchit une étape décisive pour doper sa croissance, réaliser une percée dans le segment des parfums de prestige et étendre ses activités dans le secteur du luxe.**

Le rachat de Lalique S.A. par Art & Fragrance S.A a été réalisé aujourd’hui par la signature d’un contrat définitif. La transaction d’un montant de 44 millions d’euros a été financée au moyen de réserves de liquidités d’Art & Fragrance pour 16 millions d’euros, par un prêt subordonné de l’actionnaire majoritaire et président du Conseil d’administration Silvio Denz à hauteur de 12,5 millions d’euros ainsi que par un apport de fonds extérieurs de 15,5 millions d’euros. Dans le cadre de son intégration dans l’entreprise, Lalique devient une filiale juridiquement indépendante d’Art & Fragrance.

#### **Renforcement considérable et étape de croissance décisive pour Art & Fragrance**

Art & Fragrance est un acteur de niche performant dans le secteur du luxe et principalement actif dans la création, le développement et la distribution mondiale de parfums et de produits cosmétiques. Dès à présent, ces activités sont étendues aux domaines de la cristallerie et des bijoux. Pour l’exercice 2007, la société créée en 2000 et dont le siège se trouve à Zollikerberg dans la région de Zurich s’attend à publier un chiffre d’affaires d’environ 35 millions de francs suisses et un bénéfice net de quelque 8 millions de francs suisses.

Pour sa part, Lalique estime son chiffre d’affaires 2007 à 67 millions d’euros environ, dont quelque 11 millions d’euros dans le domaine des parfums, et un résultat opérationnel (EBIT) équilibré. Avec cette acquisition, Art & Fragrance s’attend désormais à augmenter son chiffre d’affaires à plus de 140 millions de francs suisses, dont 52 millions de francs suisses environ dans les parfums et les produits cosmétiques.

«Je suis très heureux du rachat de Lalique avec ses fidèles collaborateurs hautement qualifiés. En sa qualité de propriétaire, Art & Fragrance jouera un rôle actif et engagé au sein de la société. Grâce à des investissements durables et une stratégie commerciale cohérente, nous nous attendons à ce que Lalique soit rapidement en mesure de réaliser des bénéfices attrayants. Je suis convaincu que nous pourrons apporter à Lalique notre compétence et longue expérience en gestion de marques globales, et qu’elle pourra profiter d’un potentiel de synergies important», a déclaré Silvio Denz, président des Conseils d’administration d’Art & Fragrance et nouvellement de Lalique.

Roger von der Weid, CEO d’Art & Fragrance: «Dans le cadre de notre stratégie de croissance externe, la maison Lalique constituait une opportunité idéale. Grâce à la reprise de cette marque à la renommée mondiale, nous parvenons à élargir notre portefeuille de marques parfums de manière décisive et à prendre pied dans le très prisé segment de la parfumerie haut de gamme. En outre, nous étendons ainsi nos activités à de nouveaux domaines du secteur du luxe. Pour l’avenir d’Art & Fragrance, cette acquisition constitue un grand pas en avant, un défi formidable et une belle opportunité de démontrer notre potentiel.»

## **Lalique, marque à la renommée mondiale**

Réputée dans le monde entier pour son savoir-faire exceptionnel, Lalique est une entreprise de renom, spécialisée dans la création d'objets en cristal, de bijoux et de parfums. Fondée au début du vingtième siècle par René Lalique, la société s'est spécialisée dans la création, la production et la distribution d'objets de luxe et de bijoux en cristal ainsi que dans la fabrication de parfums de prestige. L'ensemble de ses créations fait partie du patrimoine culturel français. Lalique emploie environ 600 collaborateurs. Son réseau de distribution international compte plus de 1 200 points de vente – dont 44 en propre – situés à des adresses exclusives. La marque est synonyme de luxe et de prestige dans le monde entier. Elle est membre du Comité Colbert, une association réunissant 68 maisons de luxe françaises. Les œuvres de René Lalique sont exposées dans plus de quarante musées répartis dans le monde entier. Entre 1994 et son rachat par Art & Fragrance, Lalique appartenait au groupe français Pochet.

## **Accélération de la stratégie de croissance de Lalique**

À fin de pleinement exploiter le potentiel de la marque Lalique, Art & Fragrance a élaboré un plan de croissance sur une durée de trois à cinq ans qui permettra d'accélérer la stratégie actuelle avec, entre autres, des mesures visant à poursuivre le renforcement de la marque, augmenter les capacités de production dans la cristallerie, optimiser la chaîne de création de valeur et améliorer l'efficacité de la distribution. Le plan envisage des investissements jusqu'en 2012 à hauteur de 12 millions d'euros environ, lesquels sont prévus d'être partiellement autofinancés par Lalique. Pour 2009, Art & Fragrance s'attend à un résultat net positif de Lalique, et à des bénéfices en constante augmentation à partir de l'exercice 2010.

Silvio Denz, qui avant la création d'Art & Fragrance avait développé sa société Alrodo au rang de plus grande chaîne de parfumerie suisse avec un effectif de plus de 750 collaborateurs, assurera en tant que président du Conseil d'administration et Directeur Général le suivi et la supervision du développement stratégique et des opérations de Lalique. Roger von der Weid, CEO d'Art & Fragrance, siègera également au Conseil d'administration de Lalique pour contribuer au positionnement stratégique de la société.

## **Exploitation de synergies dans la parfumerie**

Par l'acquisition des parfums Lalique, Art & Fragrance voit son portefeuille de marques s'enrichir d'un nom prestigieux. Grâce à divers lancements de nouveaux produits couronnés de succès au fil des dernières années, Lalique Parfums est parvenue à accroître son chiffre d'affaires de près de 15% en 2007. La reprise de cette marque haut de gamme a comme effet, pour Art & Fragrance, de rehausser considérablement son portefeuille de marques, tant qualitativement que quantitativement. Par ailleurs, Art & Fragrance escompte réaliser d'importantes synergies, en particulier au niveau de la distribution. Selon Roger von der Weid, «dans le monde des parfums d'aujourd'hui, où chaque année voit le lancement de plusieurs centaines de nouveautés et la disparition d'autant de produits du marché, l'acquisition d'une marque de tradition bien établie dans le segment haut de gamme procure une réelle et durable plus-value».



**Note à l'attention des rédactions:**

Vendredi, le 15 février 2008, des conférences de presse auront lieu en France comme suit:

- 09 h 00, Usine Lalique, Quartier René Lalique, 67290 Wingen-sur-Moder
- 14 h 30, Lalique, 11 Rue Royale, 75008 Paris

Veuillez faire parvenir vos demandes d'inscription à Mme Catherine Vincent-Dolor, Directrice de la Communication de Lalique, tél. +33 1 5305 1248, [cvincentdolor@lalique.fr](mailto:cvincentdolor@lalique.fr).

Les dossiers de presse correspondants seront disponibles le 15 février à partir de 7 heures sur Internet à l'adresse suivante: [www.art-fragrance.com](http://www.art-fragrance.com).

De plus amples informations sur le rachat de Lalique seront fournies en même temps que la publication du rapport 2007 d'Art & Fragrance en mars 2008.

Art & Fragrance SA  
Bühlstrasse 1  
8125 Zollikerberg  
+41 43 499 45 00  
[info@art-fragrance.com](mailto:info@art-fragrance.com)

Contact médias:  
Karin Rhomberg  
Lemongrass Communications AG  
+41 44 202 52 65  
[karin.rhomberg@lemongrass-communications.com](mailto:karin.rhomberg@lemongrass-communications.com)

*Art & Fragrance est un acteur de niche performant dans le secteur du luxe et principalement actif dans la création, le développement et la distribution mondiale de parfums et de produits cosmétiques. Fondée en 2000, l'entreprise a son siège à Zollikerberg dans la région de Zurich et emploie trente personnes. Depuis février 2008, la maison française de tradition Lalique S.A. est une filiale d'Art & Fragrance. Les actions nominatives d'Art & Fragrance (ARTN) sont cotées à la BX Berne eXchange.*  
[www.art-fragrance.com](http://www.art-fragrance.com)