

COMMUNIQUE DE PRESSE

Art & Fragrance a réalisé en 2007 un EBIT de 6,2 millions de CHF et racheté en février 2008 la maison de luxe Lalique

Le groupe Art & Fragrance (BX: ARTN) – un acteur de niche performant dans le domaine du luxe, spécialisé dans la création, le développement et la commercialisation mondiale de parfums et cosmétiques qui a racheté en février 2008 la maison de luxe française Lalique – a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 35,2 millions de CHF. Le résultat opérationnel (EBIT) est passé, grâce à l'acquisition d'Ultrasun, de 5,8 à 6,2 millions de CHF entre 2006 et 2007. La part des fonds propres a pu être maintenue à un niveau supérieur à 80%.

Le segment Cosmétiques (Ultrasun) a contribué pour 4,5 millions de CHF au chiffre d'affaires global de 35,2 millions de CHF. Le segment Parfums (Parfums Alain Delon, Parfums Grès, Jaguar Fragrances) a quant à lui accusé un recul de 3,9 millions de CHF de son chiffre d'affaires, à 30,7 millions de CHF, en raison de l'assainissement de certains canaux de distribution et d'une orientation vers le marché primaire. Les activités annexes, qui avaient représenté 5,4 millions de CHF du chiffre d'affaires global (segment Divers) en 2006, ont été abandonnées avant le début de l'exercice sous revue en raison du recentrage sur le cœur de métier.

Le résultat opérationnel (EBIT) a atteint 6,2 millions de CHF. Malgré la forte hausse du prix de certaines matières premières et la faiblesse du dollar, l'entreprise affiche un résultat brut de 17,1 millions de CHF – soit près de 48% du chiffre d'affaires –, ce qui porte la marge EBIT à plus de 17%. Le résultat financier, qui reste positif, s'explique avant tout par la vente de positions en titres. La part des fonds propres s'élevait en fin d'année à 83%, tout comme l'année précédente. Les liquidités s'élevaient quant à elles à 32,6 millions de CHF.

Depuis l'entrée en Bourse du groupe à la BX Berne eXchange le 19 septembre 2007, le cours de l'action s'est stabilisé au niveau du cours d'émission (22 CHF). Le nombre des actionnaires dépassait les 180 à la fin de l'année. Compte tenu du rachat du groupe Lalique effectué en février 2008 au prix de 44 millions d'EUR, aucun versement de dividende ne sera demandé à l'assemblée générale. L'acquisition de Lalique constitue une première étape de la stratégie de croissance adoptée par l'entreprise. Art & Fragrance envisage de développer son portefeuille par l'acquisition d'autres marques.

Pour 2008, Art & Fragrance prévoit une croissance modeste du segment Parfums. Le lancement, au printemps prochain, des nouvelles gammes « Jaguar Prestige » et « Parfums Grès Collection » aura pour effet d'augmenter la notoriété et l'attrait des deux marques. Dans le segment Cosmétiques, de nouveaux investissements seront consacrés tant à la marque Ultrasun qu'à la conquête de nouveaux marchés, afin d'étendre la présence géographique de la marque et de développer sa position. Par ailleurs, le rachat de Lalique constitue pour Art & Fragrance une étape de croissance décisive: D'une part, la cristallerie et les bijoux lui donnent accès à de nouvelles catégories de produits de luxe, d'autre part, Lalique Parfums vient considérablement élargir et valoriser son portefeuille de marques. Pour 2008, le groupe table sur un chiffre d'affaires global de plus de 120 millions de CHF, dont 50 millions de CHF dans le segment Parfums (le chiffre d'affaires Lalique étant calculé sur 10 mois pour l'exercice 2008).

Le rapport de gestion sera disponible à compter du 30 avril 2008, par téléchargement sur www.art-fragrance.com ou sur simple demande à l'adresse investor.relations@art-fragrance.com.

Art & Fragrance SA
Bühlstrasse 1
8125 Zollikerberg
+41 43 499 45 00
info@art-fragrance.com

Contact médias :
Karin Rhomberg
Lemongrass Communications AG
+41 44 202 52 65
karin.rhomberg@lemongrass-communications.com

Art & Fragrance est un acteur de niche très performant dans le domaine du luxe, spécialisé dans la création, le développement et la commercialisation mondiale de parfums et de cosmétiques. Fondée en 2000 et domiciliée à Zollikerberg, dans la région de Zurich, l'entreprise emploie trente personnes. Elle a notamment pour filiale la maison de luxe française Lalique S.A., depuis février 2008. Les actions nominatives d'Art & Fragrance (ARTN) sont cotées à la BX Berne eXchange. www.art-fragrance.com

Evolution des chiffres clés d'Art & Fragrance de 2005 à 2007

En raison de la modification du périmètre de consolidation survenue en 2007 – acquisition d'Ultrasun AG; reprise des sociétés d'exploitation de marques Parfums Alain Delon SA et Parfums Grès SA à leur actionnaire principal – la comparaison des chiffres du groupe avec ceux de la période antérieure n'est pas pertinente sur tous les points.

En millions de CHF

	2005 IFRS	2006 IFRS	2007 IFRS
Chiffre d'affaires	44,8	40,0	35,2
Chiffre d'affaires du cœur de métier	36,1	34,6	35,2
Résultat brut	16,2	14,5	17,1
Charges de personnel	- 2,8	- 3,5	- 4,3
Autres charges d'exploitation	- 5,1	- 3,8	- 5,9
EBITDA	8,3	7,1	6,9
EBIT	6,8	5,8	6,2
EBIT provenant du cœur de métier	6,1	5,1	6,2
Marge EBIT	15,1%	14,5%	17,6%
Marge EBIT provenant du cœur de métier	16,8%	14,6%	17,6%
Produits financiers	3,4	7,3	3,9
Bénéfice net consolidé	7,5	11,2	8,4

En CHF

Bénéfice par action, nouvelle structure de capitaux	1,51	2,25	1,68
--	------	------	------

En millions de CHF

	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2007
Total des fonds propres	44,7	50,9	64,5
Part des fonds propres	78%	83%	83%