



MEDIENMITTEILUNG

Art & Fragrance erreicht im Jahr 2007 einen EBIT von CHF 6.2 Mio. und übernimmt das Traditionshaus Lalique im Februar 2008

Die Art & Fragrance Gruppe (BX: ARTN) – ein erfolgreicher Nischenplayer im Luxusbereich, der hauptsächlich in der Kreation, der Entwicklung und der weltweiten Vermarktung von Parfüms und Kosmetika tätig ist und im Februar 2008 das französische Traditionshaus Lalique übernommen hat – erzielte im Jahr 2007 einen Umsatz von CHF 35.2 Mio. Das operative Ergebnis (EBIT) verbesserte sich dank der Akquisition von Ultrasun von CHF 5.8 im Jahr 2006 auf CHF 6.2 Mio im Berichtsjahr. Die Eigenkapitalquote konnte auf dem Niveau von über 80% gehalten werden.

Zum Gesamtumsatz von CHF 35.2 Mio. trug das Segment Kosmetik (Ultrasun) mit CHF 4.5 Mio. bei. Im Segment Parfüm (Parfums Alain Delon, Parfums Grès, Jaguar Fragrances) wurde hinsichtlich einer Bereinigung gewisser Absatzkanäle und Ausrichtung auf den Primärmarkt ein Umsatzrückgang um CHF 3.9 Mio. auf CHF 30.7 Mio. in Kauf genommen. Die nicht zum Kerngeschäft gehörenden Aktivitäten, welche in der Periode 2006 mit CHF 5.4 Mio. zum Gesamtumsatz beigetragen hatten (Segment Übrige), wurden im Berichtsjahr im Zuge der Fokussierung auf das Kerngeschäft eingestellt.

Das operative Ergebnis (EBIT) betrug CHF 6.2 Mio. Trotz teilweise stark gestiegener Rohmaterialpreise und des schwachen Dollars konnte ein Bruttoergebnis von CHF 17.1 Mio. – entsprechend rund 48% des Umsatzes – erwirtschaftet werden, womit die EBIT-Marge über 17% betrug. Das wiederum positive Finanzergebnis war vor allem auf den Verkauf von Wertschriftenpositionen zurückzuführen. Die Eigenkapitalquote verblieb im Vergleich zum Vorjahr konstant bei 83%. Die liquiden Mittel beliefen sich auf CHF 32.6 Mio.

Seit dem Börsengang an der BX Berne eXchange am 19. September 2007 hat sich der Aktienkurs auf dem Niveau des Ausgabekurses eingependelt (CHF 22). Die Gesellschaft zählte per Ende Jahr über 180 Aktionäre. Aufgrund der im Februar 2008 erfolgten Übernahme der Lalique Gruppe zu einem Preis von EUR 44 Mio. wird der Generalversammlung kein Antrag auf die Ausschüttung einer Dividende gestellt. Die Akquisition von Lalique stellt einen ersten Schritt in der Umsetzung der eingeschlagenen Wachstumsstrategie dar. Art & Fragrance wird weiterhin nach neuen Marken Ausschau halten, welche das bestehende Portfolio erweitern sollen.

Für 2008 rechnet Art & Fragrance im Segment Parfüms mit einem geringen Wachstum. Die Lancierungen, im Frühling 2008, der neuen Produktlinien „Jaguar Prestige“ und „Parfums Grès Collection“ sollen die Visibilität und Attraktivität der beiden Marken fördern. Bei Ultrasun (Segment Kosmetik) wird weiter in die Marke und in die Erschliessung von neuen Märkten investiert, um die geographische Reichweite der Marke auszudehnen und deren Marktposition auszubauen. Daneben hat Art & Fragrance mit der Übernahme von Lalique einen bedeutenden Wachstumsschritt realisiert. Zum einen wurden mit den Kristall- und Schmuckaktivitäten neue Bereiche der Luxusgüterbranche erschlossen, zum anderen konnte mit Lalique Parfums das Markenportfolio entscheidend vergrössert und aufgewertet werden. Für 2008 erwartet die Gesellschaft einen Gesamtumsatz von über CHF 120 Mio., wovon rund CHF 50 Mio. aus dem Parfümsegment (Basis: 10 Monate für Lalique Umsätze).

Der Geschäftsbericht kann per 30. April 2008 auf www.art-fragrance.com herunter geladen oder bei der Gesellschaft (investor.relations@art-fragrance.com) angefordert werden.

Art & Fragrance SA
Bühlstrasse 1
8125 Zollikerberg
+41 43 499 45 00
info@art-fragrance.com

Medienkontakt:
Karin Rhomberg
Lemongrass Communications AG
+41 44 202 52 65
karin.rhomberg@lemongrass-communications.com

Art & Fragrance ist ein erfolgreicher Nischenplayer im Luxusbereich, der hauptsächlich in der Kreation, der Entwicklung und der weltweiten Vermarktung von Parfüms und Kosmetika tätig ist. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in Zollikerberg bei Zürich beschäftigt dreissig Mitarbeitende. Seit Februar 2008 ist das französische Traditionshaus Lalique S.A. eine Tochtergesellschaft von Art & Fragrance. Die Namenaktien von Art & Fragrance (ARTN) sind an der BX Berne eXchange kotiert. www.art-fragrance.com

Entwicklung Schlüsselzahlen Art & Fragrance 2005 bis 2007

Aufgrund des im Berichtsjahr veränderten Konsolidierungskreises – Akquisition von Ultrasun AG; Übernahme der Markenverwertungsgesellschaften Parfums Alain Delon SA und Parfums Grès SA vom Hauptaktionär – sind die Konzernzahlen mit der Vorperiode nur bedingt vergleichbar.

In CHF Mio.

	2005 IFRS	2006 IFRS	2007 IFRS
Betriebserlös	44.8	40.0	35.2
Betriebserlös aus dem Kerngeschäft	36.1	34.6	35.2
Bruttoergebnis	16.2	14.5	17.1
Personalaufwand	- 2.8	- 3.5	- 4.3
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 5.1	- 3.8	- 5.9
EBITDA	8.3	7.1	6.9
EBIT	6.8	5.8	6.2
EBIT aus dem Kerngeschäft	6.1	5.1	6.2
EBIT-Marge	15.1%	14.5%	17.6%
EBIT-Marge Kerngeschäft	16.8%	14.6%	17.6%
Finanzerträge	3.4	7.3	3.9
Konzernergebnis	7.5	11.2	8.4

In CHF

Gewinn pro Aktie neue Kapitalstruktur	1.51	2.25	1.68
---	------	------	------

In CHF Mio.

	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2007
Total Eigenkapital	44.7	50.9	64.5
Eigenkapitalquote	78%	83%	83%