



COMMUNIQUÉ AD HOC

## **Art & Fragrance crée un poste à la direction opérationnelle du segment Cosmétiques et nomme une nouvelle Directrice du marketing**

**Zollikerberg, Zurich, 1<sup>er</sup> juillet 2008 – Art & Fragrance SA (BX: ARTN) a annoncé aujourd’hui la création d’un poste à la direction opérationnelle du segment Cosmétiques. Marc Roesti, membre du Conseil d’administration d’Ultrasun, assure l’intérim en attendant le pourvoi effectif du poste. Romina Di Santi, nommée membre de la Direction d’Art & Fragrance, devient la nouvelle Directrice du marketing.**

Art & Fragrance, qui entend développer le segment Cosmétiques de façon encore plus ciblée et systématique, crée à cette fin un poste à la direction opérationnelle de ce secteur. En attendant la nomination effective d’un membre de la direction, c’est Marc Roesti, membre des Conseils d’administration d’Ultrasun et d’Art & Fragrance et conseiller de longue date à la conception et au développement des parfums et cosmétiques, qui assurera l’intérim.

L’arrivée d’Art & Fragrance sur le marché des cosmétiques est liée à la reprise de la société suisse Ultrasun en janvier 2007. Fondateur et ancien propriétaire de cette dernière, Tazio Tettamanti quitte la société en juillet 2008 tout en y conservant un rôle de conseiller. Il ne bénéficiera donc pas de la clause d’intéressement (*earn-out*) au titre des exercices 2008 à 2011. Dans le sillage du contrôle de la valeur de la marque, la stratégie du segment Cosmétiques sera encore précisée au second semestre.

Par ailleurs, Irene Müller, responsable du marketing et membre de la direction d’Art & Fragrance a décidé de quitter l’entreprise pour relever de nouveaux défis. Regrettant son départ, le Conseil d’administration et la Direction la remercient de sa précieuse contribution au développement de la société et lui présentent tous leurs vœux de succès.

Nommée Directrice du marketing avec effet immédiat, Romina Di Santi entre simultanément à la Direction. Forte d’une expérience éprouvée dans la mode et les parfums, elle exerce depuis sept ans en qualité de Product puis Brand Manager chez Art & Fragrance. Elle dirige actuellement la commercialisation d’Ultrasun ainsi que de Samouraï, l’une des marques de parfum les plus populaires au Japon.

De plus amples informations accompagneront la publication du résultat semestriel en septembre 2008.

---

### **Contact médias**

Art & Fragrance SA  
Sonja Lovrinov  
Bühlstrasse 1  
CH-8125 Zollikerberg

Téléphone +41 43 499 45 00  
Portable +41 79 795 69 47  
Fax +41 43 499 45 01  
[sonja.lovrinov@art-fragrance.com](mailto:sonja.lovrinov@art-fragrance.com)

Art & Fragrance est un acteur de niche performant dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de biens de luxe. Outre sa spécialisation initiale dans la parfumerie et les cosmétiques, Art & Fragrance est désormais aussi présente dans la cristallerie et la bijouterie depuis la reprise du groupe Lalique. Fondée en 2000, Art & Fragrance emploie plus de 600 collaborateurs dont 30 en son siège social à Zollikerberg à Zurich. Les actions nominatives du groupe (ARTN) sont cotées à la BX Berne eXchange.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.art-fragrance.com](http://www.art-fragrance.com).