



AD-HOC MITTEILUNG

## **Art & Fragrance schafft eine neue Geschäftsleitungsposition für die operative Leitung des Kosmetikgeschäfts und ernennt eine neue Marketing-Leiterin**

*Zollikerberg bei Zürich, 1. Juli 2008 – Wie Art & Fragrance SA (BX: ARTN) heute bekannt gab, soll eine neue Geschäftsleitungsposition für die operative Leitung des Kosmetikgeschäfts geschaffen werden. Bis zu einer entsprechenden Ernennung übernimmt Marc Roesti, Mitglied des Verwaltungsrats von Ultrasun, diese Funktion. Romina Di Santi wird zur neuen Marketing-Leiterin und zum Mitglied der Geschäftsleitung von Art & Fragrance ernannt.*

Art & Fragrance will die Entwicklung im Kosmetikgeschäft noch fokussierter und konsequenter vorantreiben. Zu diesem Zweck schafft sie eine neue Geschäftsleitungsposition für die operative Leitung in diesem Bereich. Bis zur Ernennung eines entsprechenden Geschäftsleitungsmitglieds übernimmt Marc Roesti, Mitglied der Verwaltungsräte von Ultrasun und Art & Fragrance sowie langjähriger Berater für die Konzeption und Entwicklung von Parfüms und Kosmetika, diese Funktion ad interim.

Der Einstieg von Art & Fragrance in das Kosmetikgeschäft geht auf die Übernahme des Schweizer Qualitätsunternehmens Ultrasun im Januar 2007 zurück. Tazio Tettamanti, der Gründer und frühere Eigentümer von Ultrasun, tritt per Juli 2008 aus dem Unternehmen aus und bleibt ihm als Berater verbunden. Dabei entfällt seine Earn-Out-Möglichkeit für die Geschäftsjahre 2008 bis 2011. Im Zuge der regelmässigen Überprüfung des Markenwerts soll die Strategie im Kosmetikgeschäft in der zweiten Jahreshälfte weiter verfeinert werden.

Des Weiteren hat Irene Müller, Leiterin Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung von Art & Fragrance, beschlossen, das Unternehmen zu verlassen, um eine neue Herausforderung anzunehmen. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung bedauern ihren Weggang, danken ihr für ihre Beiträge zur Entwicklung des Unternehmens und wünschen ihr für die Zukunft alles Gute.

Die Marketingverantwortung wird per sofort an Romina Di Santi übertragen, die gleichzeitig zum Mitglied der Geschäftsleitung ernannt wird. Sie verfügt über einen langjährigen Erfahrungsschatz in der Mode- und Parfümbranche und ist seit über sieben Jahren bei Art & Fragrance als Product and Brand Manager tätig. Derzeit ist sie zuständig für die Vermarktung von Ultrasun sowie der Marke Samourai, die in Japan zu den erfolgreichsten Parfümlabels zählt.

Weitere Details werden mit den Halbjahreszahlen im September 2008 kommuniziert.

---

### **Medienkontakt**

Art & Fragrance SA  
Sonja Lovrinov  
Bühlstrasse 1  
CH-8125 Zollikerberg

Telefon +41 43 499 45 00  
Mobile +41 79 795 69 47  
Fax +41 43 499 45 01  
[sonja.lovrinov@art-fragrance.com](mailto:sonja.lovrinov@art-fragrance.com)

Art & Fragrance ist ein erfolgreicher Nischenplayer in der Kreation, der Entwicklung, der Vermarktung sowie dem weltweiten Vertrieb von Luxusgütern. Ursprünglich auf Parfüms und Kosmetika spezialisiert, erstrecken sich die Geschäftsfelder von Art & Fragrance seit der Übernahme der L'Oréal Gruppe ebenfalls auf Kristallerie und Schmuck. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen beschäftigt über 600 Mitarbeitende, davon 30 am Hauptsitz in Zollikerberg bei Zürich. Die Namenaktien von Art & Fragrance (ARTN) sind an der BX Berne eXchange kotiert. Zusätzliche Informationen finden Sie unter [www.art-fragrance.com](http://www.art-fragrance.com).