

COMMUNICATION AD HOC

Art & Fragrance annonce ses résultats du premier semestre 2008

Participation d'un investisseur stratégique dans sa filiale Lalique

Zollikerberg, Zurich, le 8 septembre 2008 – Le groupe suisse Art & Fragrance S.A. (BX:ARTN), spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, a enregistré au premier semestre 2008 une perte avant impôts et intérêts (EBIT) à hauteur de 5 millions de CHF. Ce résultat reflète la restructuration de Lalique qui avance comme prévu, les effets de change et le coût élevé des matières premières. Avec le holding familial Financière Saint-Germain (FSG) établi à Paris, Art & Fragrance s'est assuré un investisseur stratégique pour sa filiale française Lalique.

Art & Fragrance a annoncé un chiffre d'affaires de 45.9 millions de CHF pour le premier semestre 2008. Ce chiffre d'affaires inclut à partir du mois de mars les revenus de Lalique, que le groupe a racheté le 14 février 2008 pour 44 millions d'EUR. Les coûts escomptés de la restructuration de Lalique et le contexte de marché difficile (notamment les effets de change par rapport au franc suisse élevé et les coûts sensiblement accrus des matières premières et des composants) se sont traduit pour le premier semestre par une perte avant impôts et intérêts (EBIT) de 5 millions de CHF et une perte net consolidé de 6.2 millions de CHF.

Sans tenir compte de Lalique, les anciens segments d'activités d'Art & Fragrance (parfums et cosmétiques) ont contribué pour 16.1 millions de CHF au chiffre d'affaires, se maintenant par là au même niveau que l'an passé. Au niveau des marques, Jaguar Fragrances s'est inscrit à la hausse, Parfums Alain Delon est resté stable et Parfums Grès a enregistré un recul des recettes. Les ventes d'Ultrasun ont connu une évolution légèrement négative en raison de niveaux de stocks élevés des clients suite à l'été 2007 maussade. Le retard dans le démarrage de la saison des ventes a toutefois pu être partiellement compensé en juillet et en août. Toutes les marques ont affiché un recul sensible de leur marge EBIT en raison de l'évolution négative des coûts.

Lalique a vu son chiffre d'affaires progresser de près de 10% dans le domaine des parfums par rapport au premier semestre 2007. Comme prévu, Lalique Parfums devient ainsi la « locomotive » des marques de parfums d'Art & Fragrance. En revanche, les ventes dans les domaines du cristal et des bijoux ont été nettement affectées par le moral à la baisse des consommateurs. Globalement, Lalique a enregistré une perte avant impôts et intérêts (EBIT) de 6.4 millions de CHF. Les coûts de restructuration ont atteint le niveau attendu et la réorganisation de l'entreprise se poursuit selon la planification. Depuis le rachat de Lalique, la direction du site de production a été nouvellement pourvue, cinq boutiques non rentables ont été fermées et trois autres ont été redimensionnées. Un Directeur artistique nouvellement recruté est chargé de contribuer au repositionnement de cette marque de tradition. Par ailleurs les procédures et processus internes entre la création, le développement, la production et le marketing ont été optimisés, ce qui contribuera à moyen terme à de meilleurs délais de commercialisation (time-to-market) et à des hausses de marges.

En ce qui concerne l'évolution du marché, Art & Fragrance reste prudent et ne s'attend pas à court terme à une amélioration sensible des conditions de marché. En raison de son statut d'acteur de niche, l'entreprise ne pourra répercuter que partiellement l'augmentation du prix des matières premières sur ses clients, et ce pas avant début 2009. Les ventes sont toutefois habituellement plus élevées au second semestre en raison des achats précédant la période de Noël. Pour Lalique, Art & Fragrance continue de tableur sur un résultat net consolidé 2009 positif et sur des bénéfices en croissance successive à partir de 2010.



Engagement à long terme du holding familial FSG dans le capital de Lalique

Avec la société Parisienne Financière Saint-Germain, Art & Fragrance s'est associé à un investisseur stratégique pour Lalique. Selon les termes de la transaction conclue le 5 septembre 2008, FSG a acquis une participation de 49.2% dans Lalique au prix de 20.5 millions d'EUR, et contre-garantit par ailleurs les engagements éventuels d'Art & Fragrance en faveur de Lalique à hauteur de la quote-part de sa participation capitalistique. Avec le produit de la vente des titres, Art & Fragrance entend financer la future croissance de Lalique, ainsi que des nouvelles acquisitions et licences dans le domaine des parfums et des cosmétiques.

En revanche les activités parfums de Lalique sont exclues de la transaction et demeurent entièrement sous le contrôle d'Art & Fragrance. L'accord conclu avec FSG prévoit en effet la faculté, pour Art & Fragrance, de reprendre cette unité et la marque Lalique dans les domaines du parfum et des cosmétiques. Ainsi le groupe renforce son cœur de métier, et les synergies escomptées avec Lalique Parfums, en particulier dans les domaines de la distribution et de l'approvisionnement, pourront être réalisées de manière plus efficace.

Holding privé de la famille Amouyal, FSG détient notamment les manufactures françaises de renom Haviland (porcelaine, arts de la table, fondée en 1842) et les Cristalleries Royales de Champagne (cristal, fondées en 1678). FSG siègera au Conseil d'administration de Lalique, et Art & Fragrance conserve pour sa part la direction opérationnelle des affaires. Silvio Denz demeure au poste de président-directeur général de Lalique.

Silvio Denz, président des Conseils d'administration d'Art & Fragrance et de Lalique: «Avec la famille Amouyal, nous avons trouvé pour Lalique un actionnaire stratégique prêt à s'engager sur le long terme et disposant d'un savoir-faire considérable dans le domaine de la porcelaine et du cristal. Ces atouts permettront demain de développer des synergies intéressantes. Nous pouvons ainsi envisager de créer des points de vente communs pour les articles en cristal et porcelaine et de regrouper les activités logistiques. Nous nous réjouissons d'ores et déjà de notre collaboration avec la famille Amouyal.»

Le groupe Art & Fragrance a par ailleurs indiqué ce jour qu'il étudie pour l'instant variantes en vue d'augmenter – comme il l'avait annoncé lors de l'introduction en Bourse en septembre 2007 – le flottant (free-float) de ses actions cotées à la Bourse de Berne (BX Berne eXchange) en le portant de 20% actuellement jusqu'à 45%. Propriétaire à 80% du groupe, Silvio Denz est lié depuis l'introduction en Bourse par un engagement de conservation de titres échelonné sur deux ans. Il entend rester à terme actionnaire majoritaire d'Art & Fragrance.

Contact médias

Art & Fragrance SA
Sonja Lovrinov
Bühlstrasse 1
CH-8125 Zollikerberg

Téléphone +41 43 499 45 26
Portable +41 79 795 69 47
Fax +41 43 499 45 01
sonja.lovrinov@art-fragrance.com

Art & Fragrance est un acteur de niche performant dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de biens de luxe. Outre sa spécialisation initiale dans la parfumerie et les cosmétiques, Art & Fragrance est désormais aussi présente dans la cristallerie et la bijouterie depuis la reprise du groupe Lalique. Fondée en 2000, Art & Fragrance emploie plus de 600 collaborateurs dont 30 en son siège social à Zollikerberg à Zurich. Les actions nominatives du groupe (ARTN) sont cotées à la BX Berne eXchange. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.art-fragrance.com.

Evolution des chiffres clés d'Art & Fragrance

En raison de la modification du périmètre de consolidation survenue pendant la période sous revue (acquisition de Lalique en février 2008), la comparaison des chiffres du groupe avec ceux de la période antérieure n'est pas pertinente sur tous les points.

En millions de CHF

	1 ^{er} semestre 2008	1 ^{er} semestre 2007
Chiffre d'affaires	45.9	16.8
Résultat brut	28.8	8.8
Charges de personnel	- 18.2	- 1.8
Autres charges d'exploitation	- 14.0	- 2.5
EBITDA	- 3.4	4.5
EBIT	- 5.0	4.1
Marge EBIT	- 11.3%	24.5%
Produits financiers	0.6	4.6
Résultat net consolidé	- 6.2	7.1

En CHF

Résultat par action	- 1.25	1.42
----------------------------	--------	------

En millions de CHF

	30.06.2008	01.01.2008
Total du bilan	182.2	77.5
Total des fonds propres	59.9	64.3
Coefficient d'autofinancement	33%	83%

Le rapport semestriel 2008 (en allemand) est intégralement disponible sur www.art-fragrance.com.