

AD-HOC MITTEILUNG

## **Art & Fragrance gibt Ergebnisse des ersten Halbjahres 2008 bekannt**

### **Aufnahme eines strategischen Investors für ihre Tochtergesellschaft Lalique**

*Zollikerberg bei Zürich, 8. September 2008 – Das in der Kreation, der Entwicklung, der Vermarktung sowie dem weltweiten Vertrieb von Luxusgütern tätige Schweizer Unternehmen Art & Fragrance SA (BX:ARTN) erzielte im ersten Halbjahr 2008 einen Verlust vor Steuern und Zinsen (EBIT) von CHF 5 Mio. Das Ergebnis reflektiert die planmässig voranschreitende Restrukturierung von Lalique sowie Währungseinflüsse und hohe Rohstoffkosten. Mit der in Paris ansässigen Familienholding Financière Saint-Germain (FSG) hat Art & Fragrance einen strategischen Investor für ihre französische Tochtergesellschaft Lalique gewonnen.*

Wie Art & Fragrance heute bekannt gab, erzielte sie im ersten Halbjahr 2008 einen Umsatz von CHF 45.9 Mio. Dieser Wert schliesst ab März die Erträge von Lalique mit ein, die das Unternehmen am 14. Februar 2008 zu einem Preis von EUR 44 Mio. erworben hatte. Aufgrund der erwarteten Kosten für die Restrukturierung von Lalique sowie der anspruchsvollen Marktbedingungen – insbesondere Wechselkurseinflüsse gegenüber dem starken Schweizer Franken und erheblich gestiegene Preise für Rohstoffe und Komponenten – resultierte ein Halbjahresverlust vor Steuern und Zinsen (EBIT) von CHF 5 Mio. und ein Konzernverlust von CHF 6.2 Mio.

Das angestammte Parfüm- und Kosmetikgeschäft – ohne Berücksichtigung von Lalique – trug mit CHF 16.1 Mio. zum Umsatz von Art & Fragrance bei und war damit im Vergleich zum Vorjahr konstant. Dabei konnte Jaguar Fragrances zulegen, während Parfums Alain Delon stabil blieb und Parfums Grès an Erträgen einbüsste. Der Verkauf von Ultrasun entwickelte sich ebenfalls leicht rückläufig, was auf höhere Lagerbestände der Kunden aufgrund des klimatisch schlechten Sommers 2007 zurückzuführen ist; der langsame Saisonstart konnte jedoch im Juli und August teilweise kompensiert werden. Aufgrund der negativen Kostenentwicklung erlitten alle Marken einen deutlichen Rückgang der EBIT-Marge.

Bei Lalique resultierte gegenüber dem ersten Halbjahr 2007 eine erfreuliche Umsatzsteigerung von rund 10% im Parfümbereich. Lalique Parfums entwickelt sich damit erwartungsgemäss zum Zugpferd unter den Parfümmarken von Art & Fragrance. Bei den Verkaufszahlen im Kristall- und Schmuckbereich war demgegenüber die negative Konsumentenstimmung deutlich spürbar. Insgesamt erzielte Lalique einen Verlust vor Steuern und Zinsen (EBIT) von CHF 6.4 Mio. Die Restrukturierungskosten lagen dabei im Bereich der Erwartungen, und die Reorganisation des Unternehmens verläuft nach Plan. Seit der Übernahme des Unternehmens wurden die Leitung der Produktionsstätte neu besetzt und fünf unrentable Boutiquen geschlossen sowie drei weitere redimensioniert. Ein neu eingestellter Directeur Artistique soll die Neupositionierung der Traditionsmarke vorantreiben. Zudem wurden die Abläufe zwischen Kreation, Entwicklung, Produktion und Marketing optimiert, was mittelfristig zu einer besseren Time-to-Market und höheren Margen beitragen soll.

Art & Fragrance bleibt in Bezug auf die weitere Marktentwicklung vorsichtig und geht kurzfristig nicht von wesentlich verbesserten Rahmenbedingungen aus. Die gestiegenen Rohstoffpreise wird das Unternehmen erst ab Anfang 2009 und aufgrund ihrer Position als Nischenanbieter nicht in voller Höhe an die Kunden weitergeben können. Die Verkäufe fallen im zweiten Halbjahr aufgrund des Vorweihnachtsgeschäfts jedoch traditionell besser aus. In Bezug auf Lalique geht Art & Fragrance weiterhin von einem Reingewinn im Jahr 2009 und von sukzessiv steigenden Gewinnbeiträgen ab 2010 aus.



## Langfristiges Engagement der Familienholding FSG für Lalique

Wie Art & Fragrance heute ebenfalls bekannt gab, hat sie mit der in Paris ansässigen Financière Saint-Germain (FSG) einen strategischen Investor für Lalique aufgenommen. Im Rahmen der Transaktion, die am 5. September 2008 abgeschlossen wurde, hat FSG einen Anteil von 49.2% an Lalique zum Preis von EUR 20.5 Mio. erworben und garantiert zudem die von Art & Fragrance zu Gunsten von Lalique eingegangenen Eventualverbindlichkeiten im Umfang ihrer Beteiligungsquote. Mit dem Erlös aus dem Teilverkauf will Art & Fragrance das weitere Wachstum von Lalique sowie zukünftige Akquisitionen und neue Lizenzen im Parfüm- und Kosmetikbereich finanzieren.

Die Lalique Parfümaktivitäten sind nicht Teil dieser Transaktion und verbleiben vollumfänglich unter der Kontrolle von Art & Fragrance, die sich gegenüber FSG das Recht gesichert hat, diesen Bereich und die Marke Lalique für Parfüm und Kosmetik herauszulösen. Damit stärkt die Gruppe ihren Kernbereich und kann die erwarteten Synergien in Vertrieb und Einkauf zwischen Lalique Parfums und ihrem traditionellen Parfümbereich effizient realisieren.

FSG ist die private Familienholding der Familie Amouyal, der unter anderem auch die renommierten französischen Manufakturen Haviland (Porzellan und Arts de la Table, seit 1842) und Cristalleries Royales de Champagne (Kristall, seit 1678) gehören. FSG wird im Verwaltungsrat von Lalique Einsitz nehmen, die operative Führung des Geschäfts verbleibt jedoch bei Art & Fragrance, und Silvio Denz bleibt Präsident und Geschäftsführer von Lalique.

Silvio Denz, Präsident der Verwaltungsräte von Art & Fragrance und von Lalique: „Mit der Familie Amouyal haben wir einen strategischen Aktionär für Lalique gewonnen, der sich langfristig engagieren will und über erhebliches Wissen in den Bereichen Porzellan und Kristall verfügt. Damit lassen sich in Zukunft interessante Synergien realisieren. Denkbar sind beispielsweise gemeinsame Verkaufspunkte für den Vertrieb von Kristall und Porzellan sowie die Zusammenlegung von Logistikaktivitäten. Auf die Zusammenarbeit mit der Familie Amouyal freuen wir uns sehr.“

Art & Fragrance gab heute weiter bekannt, dass das Unternehmen derzeit Varianten prüft, um – wie beim Börsengang im September 2007 in Aussicht gestellt – den Free-Float seiner an der Berner Börse BX kotierten Aktien von derzeit 20% auf bis ca. 45% zu erhöhen. Silvio Denz, der zurzeit 80% am Unternehmen hält, ist seit dem Börsengang an eine zweijährige gestaffelte Lockup-Vereinbarung gebunden und will auch langfristig Mehrheitsaktionär von Art & Fragrance bleiben.

---

### Medienkontakt

Art & Fragrance SA  
Sonja Lovrinov  
Bühlstrasse 1  
CH-8125 Zollikerberg

Telefon +41 43 499 45 26  
Mobile +41 79 795 69 47  
Fax +41 43 499 45 01  
[sonja.lovrinov@art-fragrance.com](mailto:sonja.lovrinov@art-fragrance.com)

Art & Fragrance ist ein erfolgreicher Nischenplayer in der Kreation, der Entwicklung, der Vermarktung sowie dem weltweiten Vertrieb von Luxusgütern. Ursprünglich auf Parfüms und Kosmetika spezialisiert, erstrecken sich die Geschäftsfelder von Art & Fragrance seit der Übernahme der Lalique Gruppe ebenfalls auf Kristallerie und Schmuck. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen beschäftigt über 600 Mitarbeitende, davon 30 am Hauptsitz in Zollikerberg bei Zürich. Die Namenaktien von Art & Fragrance (ARTN) sind an der BX Berne eXchange kotiert. Zusätzliche Informationen finden Sie unter [www.art-fragrance.com](http://www.art-fragrance.com).

## Entwicklung Schlüsselzahlen Art & Fragrance

Aufgrund des im Berichtsjahr veränderten Konsolidierungskreises (Akquisition von Lalique per Februar 2008) sind die Konzernzahlen mit der Vorperiode nur bedingt vergleichbar.

In CHF Mio.

	1. Semester 2008	1. Semester 2007
<b>Betriebserlös</b>	<b>45.9</b>	<b>16.8</b>
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>28.8</b>	<b>8.8</b>
Personalaufwand	- 18.2	- 1.8
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 14.0	- 2.5
<b>EBITDA</b>	<b>- 3.4</b>	<b>4.5</b>
<b>EBIT</b>	<b>- 5.0</b>	<b>4.1</b>
EBIT-Marge	- 11.3%	24.5%
Finanzerträge	0.6	4.6
<b>Konzernergebnis</b>	<b>- 6.2</b>	<b>7.1</b>

In CHF

<b>Ergebnis pro Aktie</b>	- 1.25	1.42
---------------------------	--------	------

In CHF Mio.

	30.06.2008	01.01.2008
<b>Bilanzsumme</b>	<b>182.2</b>	<b>77.5</b>
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>59.9</b>	<b>64.3</b>
Eigenkapitalquote	33%	83%

Der vollständige Halbjahresabschluss 2008 steht unter [www.art-fragrance.com](http://www.art-fragrance.com) zur Verfügung.